شماره فرم: FTS03-07/00	فرم ارزیابی رضایت مشتریان	توان سازان ایران با مسئولیت محدود
تاریخ تکمیل فرم:	(خدمات پس از فروش)	

این قسمت توسط مشتری/کارفرما تکمیل می گردد.

مشتری گرامی

ضمن سپاس و قدردانی از حسن اعتماد شما، خواهشمند است با تکمیل فرم و ارسال آن به روشهای ذیل، ما را در دستیابی به ارائه خدمات بهتر یاری فرمایید.

باتشکر

شرکت توان سازان ایران

آدرس: تهران _ کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج- خیابان داروپخش- کوچه ششم – پلاک ۲۷ ، کد پستی : ۱۳۹۷۱۳۵۴۹۱

Email: info@tavansazan.com WhatsApp : ۰۹۱۲۴۰۶۸۷۵۰ Fax: (۰۲۱)۴۴۹۸۰۱۸۱ Tel: (۰۲۱) ۴۴۹۸۸۷۶۵-۷(۱۰۷ داخلی)

ردیف	"موضوع مورد بررسی"	میزان اهمیت "موضوع مورد بررسی" از دید شما (۱-۵) (عدد ۱ بیانگر کمترین اهمیت و عدد ۵ بیانگر بیشترین اهمیت می باشد)	امتیازات: خیلی ضعیف ۱	۲	ضعیف ۳	۴	متوسط ۵	۶	خوب ۷	۸	عالی ۹	۱۰
۱.	اقدام به موقع خدمات پس از فروش از زمان درخواست تا ارائه خدمت											
۲.	کیفیت توضیحات و اطلاعات ارائه شده در خصوص درخواست کارفرما											
۳.	ایفای تعهدات گارانتی											
۴.	کیفیت قطعات تعویض شده											
۵.	کیفیت امور تعمیر اتی و خدماتی											
۶.	سرعت انجام عملیات مالی کارفرما توسط شرکت توان سازان ایران											
۷.	تجربه و تخصص کارشناسان فنی در خصوص درخواستهای کارفرما											
۸.	نحوه رفتار و برخورد کارشناسان فنی											
۹.	هزینه قطعات											
۱۰.	هزینه خدمات											
۱۱.	رسیدگی به اعتراضات و شکایات کارفرمایان											
۱۲.	نحوه ارتباط با مدیران شرکت در صورت لزوم											
۱۳.	امتیاز دهی به شرکت توان سازان در زمینه تعهدات گارانتی،ارائه خدمات پس از فروش از بین اعداد ۱ تا ۱۰ (عدد ۱ بیانگر کمترین امتیاز و عدد ۱۰ بیانگر بیشترین امتیاز می باشد)											

آیا شرکت توان سازان ایران را به همکاران خود توصیه می نمایید؟ ☐ بله ☐ خیر

دلیل عدم توصیه شرکت توان سازان ایران به همکاران:

ویژگیهای مثبت و منفی واحد خدمات پس از فروش شرکت توان سازان را به ترتیب اولویت نام ببرید؟

- ویژگیهای مثبت (به ترتیب اولویت):

- ویژگیهای منفی (به ترتیب اولویت):

نام مرکز/شرکت: **نام تکمیل کننده فرم و سمت:**

شماره تلفن جهت تماس مستقیم: **تاریخ و امضاء**

این قسمت توسط شرکت توان سازان ایران تکمیل می گردد

محاسبه امتیاز ارزیابی:

$$\text{امتیاز ارزیابی} = \frac{Y}{10\,X} \times 100 =$$

(Xi)میزان اهمیت موضوع مورد بررسی از دید مشتری $X = \Sigma\, x_i =$

(yi)حاصلضرب میزان اهمیت موضوع مورد بررسی و امتیاز کسب شده از دید مشتری $Y = \Sigma\, y_i =$

ارزیابی نتایج: (درج شماره اقدام اصلاحی و بهبود در صورت صدور) :

تاریخ و امضاء